



CONOCER Y VALORAR

2^{DO} CONGRESO INTERNACIONAL
ASUNTOS ESTUDIANTILES NASPA-LAC
22 al 24 de octubre 2018, Chile



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

130
años
DESDE 1888



NASPA.

Student Affairs
Administrators in
Higher Education

Social Media en Asuntos Estudiantiles: Retos y oportunidades

Elías Pasquel Reyna
Tecnológico de Monterrey
México





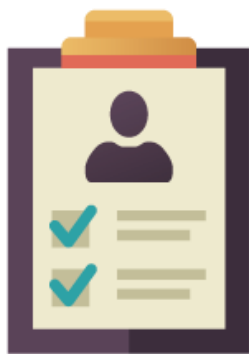
LIKE



*Usuarios de Latinoamérica

Fuente: Social Media y redes sociales en Latinoamérica - ComScore, Hootsuite





- Algoritmos
- Restricciones de publicaciones
- Competencia de contenidos
- Esquemas de interacción

- Servicios
- FAQ
- Cobertura de eventos
- Perfil de nuestra población
- Características de nuestras universidades

- Contenido interesante
- Más y mejores interacciones
- Historias

Mi historia

Coordinación de Comunicación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles
Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México



130
años
DESDE 1863



Principales aprendizajes

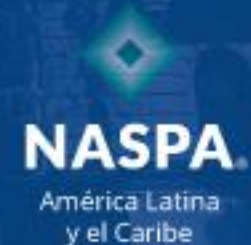
- La Dirección de Comunicación de tu universidad tiene que cubrir mucha información y eventos - ¡ayúdales!
 - No puedes estar en todas las redes sociales (elige tus batallas)
- Calendariza tus contenidos, una buena planeación siempre será de gran ayuda
- Las cuentas de redes sociales son una extensión de los centros de servicio de tu universidad – ¡momentos de la verdad!

Plataformas recomendadas



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

130
2019
DESDE 1888



Facebook

- Publicaciones – cobertura de eventos, logros, campañas
- Programación de eventos
- Facebook Messenger – Una extensión de tu Centro de Atención
- Contenidos originales, no compartidos
- Utiliza fotografías donde los alumnos puedan etiquetarse
- Resalta los logros de tu comunidad estudiantil
- Videos – Haz un resumen de grandes eventos

Facebook

- Utiliza la sección de notas para comunicados de prensa, explicaciones extensas o convocatorias
- Utiliza diseños originales
- Crea diseños por temporadas
 - Busca guías o *templates* de imágenes para cada sección de Facebook
- Realiza transmisiones en vivo
 - Concierto
 - Evento
 - En contacto con tu comunidad estudiantil
- Busca grupos “informales” de tu universidad para estar enterado del día a día de tu universidad

Instagram

- Utiliza las *insta-stories* para avisos urgentes, recordatorios o invitaciones
- Utiliza GIFs
- Aprovecha todas las herramientas
 - Encuestas
 - Reacciones
- Utiliza las publicaciones para compartir logros, eventos y/o fotografías de lugares representativos de tu universidad

Twitter

- Utilízalo para anuncios importantes, convocatorias, resultados de partidos
- Siempre publica contenido con imágenes
- Antes de publicar revisa muy bien la ortografía

Tip personal: LinkedIn

- Actualiza siempre tus datos ¡es una excelente opción de Networking!
- Comparte periódicamente fotografías de tus logros
 - Eventos más importantes que hayas organizado o en los que hayas participado
- Comparte información con un tono profesional
 - Imagen de perfil
 - Redacción y ortografía
- LinkedIn no es sólo para buscar empleo
 - Contacto y medio de información con tus alumnos egresados
 - Fuente de información cuando brindes alguna conferencia

Tips finales



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

130
años
DESDE 1863



NASPA.

América Latina
y el Caribe

Tips finales



- Sé aliado de la Dirección de Comunicación
- Aprende de diseño o integra en tu área a alguna persona experta
- Un celular con una buena resolución de cámara será tu mejor aliado
- Considera recomendaciones de lenguaje incluyente
- Revisa tu ortografía
- Crea contenidos divertidos ¡se vale divertirse!
- Interactúa con tu audiencia

¡Gracias!

Elías Pasquel Reyna
Director de Liderazgo y Vivencia
Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe

epasquel@itesm.mx

FB: Elias Pasquel
LinkedIn: Elias Pasquel
Instagram: x4cks
Twitter: xacks



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

130
2019
DESDE 1888



NASPA.

América Latina
y el Caribe