

Programa e-learning de apoyo a la inserción y movilidad laboral

Laura Gaju N.
Duoc UC
Chile



¿Qué hacemos?

- El área de Titulados se encarga de la fidelización temprana desde la mirada de la empleabilidad de los estudiantes, preparándolos para la transición al mundo laboral.
- A través de acciones que apalanquen su autogestión profesional tales como talleres, charlas, seminarios, ferias laborales, etc. Con los cuales impactamos a más de 68.000 estudiantes en 2016 y 2017 en las 16 sedes de Duoc.
- Específicamente con 6 Talleres de Desarrollo Laboral impactamos a más de 15.500 estudiantes en vías de egreso durante esos mismos años.
- En esos años se titularon más de 30.000 estudiantes, por lo que sólo estamos impactando a la mitad de aquellos que están egresando, es por eso que nos urgía realizar una estrategia online.

Diagnóstico y evaluación talleres presenciales

- Bajo impacto y cobertura
- No permite una completa estandarización y transversalidad de los contenidos pues son impartidos por diferentes docentes en cada sede
- Por el alto costo sólo se podían impartir en último año y era necesario adelantar estos contenidos previo al ramo de práctica
- Recogimos información relevante de los empleadores donde comentaban la falta de habilidades y competencias de empleabilidad por parte de nuestros titulados
- Realizamos un levantamiento de la mejor forma de llegar a más estudiantes y evaluamos el formato online

Beneficios del formato online

- Aumenta el número de destinatarios
- Permite flexibilidad horaria de realización y permite intermitencia
- Ahorro de tiempo y costos
- **Favorece la interacción:** Los alumnos pueden comunicarse unos con otros, con el tutor y con los recursos on-line disponibles en Internet.
- **Disposición de recursos on-line y multimedia:** se pueden disponibilizar una gran cantidad de recursos como textos, gráficos, audios, vídeos, animaciones, etc.
- Fácil y rápida actualización de los contenidos

¿Porqué e-learning para la inserción laboral?

- Para acercar los contenidos al formato que las generaciones de hoy consumen, a través de una pantalla.
- Se generan personajes que responden, a características de forma y figura al neuromarketing, ante el cual los estudiantes responden.
- La respuesta fue positiva ya que se midieron las cápsulas audiovisuales logrando un promedio de 65 mil reproducciones.
- Al pilotear que las cápsulas promotoras de los talleres presenciales fueron tan buenos, pensamos en talleres online en un formato amigable y tipo video juego para que fuera fácil de digerir.
- Al acercar más a ellos algo que para ellos es más etéreo y a veces les da miedo, ayuda a hacer que aprendan más fácil y rápidamente los conceptos.

Resultados esperados

- Al implementarse desde agosto de 2018 aún no tenemos resultados significativos, pero esperamos que al finalizar el año la cobertura aumente en un 20 o 30% más que el año anterior.
- A partir del 2019 se ampliará a titulados, disponibilizando los talleres online en duoclaboral, la bolsa de empleos de Duoc.
- El incentivo para realizar los talleres será que al finalizar los 6, quedarán habilitados para realizar una entrevista simulada con un psicólogo laboral donde podrán evidenciar el aprendizaje logrado y practicar debidamente como enfrentar un proceso de selección laboral.



CONOCER Y VALORAR

2^{DO} CONGRESO INTERNACIONAL
ASUNTOS ESTUDIANTILES NASPA-LAC
22 al 24 de octubre 2018, Chile



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

130
años
DESDE 1888



NASPA.

Student Affairs
Administrators in
Higher Education